

# Eichler ist Kundenchampion

Das Pürgener Unternehmen glänzt mit besten Kundenbeziehungen

Pürgen/Mainz – Zum 12. Mal wurde in 2019 der begehrte Award „Deutschlands Kundenchampions“ verliehen. Branchenübergreifend ausgezeichnet wurden B2B und B2C Unternehmen, die mit herausragendem Kundenservice überzeugen. Unter den Preisträgern auf der Bundesgala in Mainz befand sich auch der Reparaturspezialist EICHLER aus Pürgen bei Landsberg.

Mainz/Pürgen – Deutschlands Kundenchampions 2019 stehen fest: Zum 12. Mal wurde der begehrte Award an Unternehmen aus dem B2B und B2C Segment verliehen, die mit besonders hohen Fan-Quoten und besten Kundenbeziehungen glänzen. Rund 200 Unternehmen bundesweit und quer durch alle Branchen hatten an dem Wettbewerb teilgenommen und die Qualität ihrer Kundenbe-

ziehungen durch wissenschaftlich fundierte Studien prüfen lassen.

Ausgelobt wurden der Wettbewerb und die Auszeichnungen von der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ), dem F.A.Z.-Institut, dem Mainzer Marktforschungs- und Beratungsunternehmen 2HM-forum und Liebich & Partner. Nachdem über 20.000 Kundenterviews ausgewertet waren, wurden die Topplatzierten im Rahmen einer sogenannten „Championsgala“ Ende Mai in Mainz ausgezeichnet.

Unter den Preisträgern befindet sich auch die EICHLER GmbH aus Pürgen, nahe Landsberg. Das Unternehmen wächst seit Jahren beständig. Innerhalb der letzten Jahre hat sich die Belegschaft mehr als verdoppelt. Der führende Reparaturdienstleister für Automatisierungstechnik wurde als

eines der Top3 Unternehmen in der Kategorie Mittelstand B2B bis 500 Mitarbeiter geehrt. EICHLER Geschäftsführer André Zimmer nahm die Trophäe in Mainz entgegen: „Die Auszeichnung ist ein Beleg für die Leidenschaft und Kompetenz mit der jeder einzelne unserer Mitarbeiter täglich für unsere Kunden agiert“, zeigt sich Zimmer stolz.

Insgesamt gehören deutschlandweit 116 Unternehmen aus über 18 Branchen zu den Preisträgern und dürfen sich 2019 „Deutschlands Kundenchampions“ nennen.

Die Grundlage des Wettbewerbs ist eine repräsentative Kundenbefragung nach dem Fan-Prinzip. Welche Unternehmen schaffen es, ihre Kunden auf höchster Ebene zufrieden zu stellen und zugleich emotional zu binden? Wer hat hervorragende Fan-Quoten?



Geschäftsführer André Zimmer nimmt die Auszeichnung für Deutschlands Kundenchampions entgegen

Foto: Eichler

„Herausragende Kundenbeziehungen finden sich überall: unabhängig von der Unternehmensgröße, der Ausrichtung und der Branche. Bei allen Sieger-Unternehmen sind Kundenorientierung und emotionale Kundenbindung keine Floskel: Sie werden unternehmensübergreifend gelebt; die gesamte Organisation

ist vom Kunden her gedacht“, sagt Prof. Dr. Gregor Daschmann, Vorsitzender des Initiatorenkreises und Professor für Publizistik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Unter [www.deutschlands-kundenchampions.de](http://www.deutschlands-kundenchampions.de) finden Sie alle 116 Unternehmen, die sich Deutschlands Kundenchampions 2019 nennen dürfen. pm

Kreisbote 3.7.19